

**Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Сабинский аграрный колледж»**

РАССМОТРЕНО на заседании

предметной (цикловой) комиссии

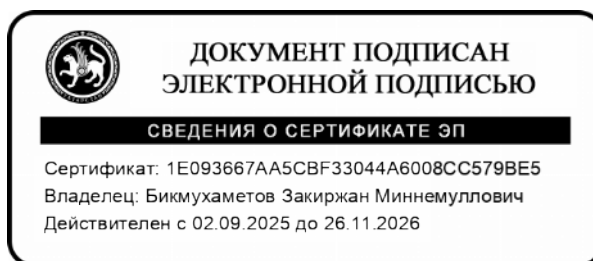
Протокол № 4 от 15 апреля 2026 года

ОДОБРЕНО

на заседании Педагогического совета

ГАПОУ «САК»

протоколом №29 от «16» апреля 2026 года



**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

ОП.08 Управление ИТ-проектами

для специальности

09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением

Структура контрольных заданий

1. Задания текущего контроля

Инструкция: В тестовой работе отметьте один или несколько правильных ответов.

Социальная психология общения и взаимодействия людей

1. Социальная психология общения. Содержание, функции и виды общения

1. Социальное взаимодействие между людьми посредством знаковых систем в целях передачи общественного опыта, культурного наследия и организации совместной деятельности – это:

- а: убеждение
- б: общение
- в: внушение
- г: контакт

2. Информационно- коммуникативная, регуляционно- коммуникативная, аффективно- коммуникативная – это ... общения:

- а: функции
- б: задачи
- в: стороны
- г: цели

3. Обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга – это ... общения:

- а: функция
- б: задача
- в: содержание
- г: цель

4. Вид общения, целью которого является организация и оптимизация определенного вида деятельности:

- а: примитивное
- б: деловое
- в: духовное
- г: манипулятивное

5. Вид закрытого общения, который определяется формальной вежливостью, тактом, согласием, симпатией:

- а: деловое
- б: духовное
- в: светское
- г: ролевое

6. Вид общения по специфике обратной связи - прямое, естественное общение, двустороннее с полной и оперативной обратной связью:

- а: непосредственное
- б: косвенное
- в: массовое
- г: формальное

7. Вид общения по специфике обратной связи – происходит на различных митингах, во всех больших социальных группах: толпе, публике, аудитории:

- а: непосредственное
- б: косвенное
- в: массовое
- г: формальное

8. Вид общения, который предполагает, что партнер – соперник в игре, которую надо непременно выиграть, «пристроиться сверху»:

- а: манипулятивный
- б: игровой
- в: стандартизированный
- г: примитивный

9. Вид общения, который предполагает «контакт масок»:

- а: примитивный
- б: стандартизированный
- в: деловой
- г: личностный

10. Вид общения, при котором субъекты способны к самому глубокому самораскрытию и постижению сущности другого человека, самого себя и окружающего мира:

- а: межличностный
- б: информационный
- в: деловой
- г: формальный

2. Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения

1. В общении выделяют три основные стороны общения:

- а: формальная
- б: коммуникативная
- в: интерактивная
- г: внешняя
- д: поведенческая
- е: перцептивная

2. Канал общения предусматривающий отсутствие речевых знаков:

- а: вербальный
- б: косвенный
- в: невербальный
- г: формальный

3. Сторона общения, включающая обмен информацией между людьми:

- а: познавательная
- б: регулятивная
- в: интерактивная
- г: коммуникативная

4. К вербальным средствам общения относятся:

- а: интонация
- б: мимика
- в: устная речь
- г: жесты
- д: расстояние
- е: письменная речь

5. Вид диалога, при котором происходит обмен информацией в форме беседы, выступления с последующим обсуждением:

- а: информационный
- б: дискуссионный
- в: фатический
- г: формальный

6. Передача информации партнерам по общению – речь, ориентированная на других:

- а: внешняя
- б: внутренняя
- в: непосредственная
- г: опосредованная

7. Информационный контакт с помощью глаз – это общение:

- а: экстралингвистическое
- б: проксемическое

в: визуальное

г: паралингвистическое

8. Невербальные средства общения изучают следующими науками:

а: кинесика

б: императив

в: такесика

г: проксемика

9. Пространство и время в общении людей изучает:

а: кинесика

б: императив

в: такесика

г: проксемика

10. Прикосновения, рукопожатия в ситуации общения изучает:

а: кинесика

б: императив

в: такесика

г: проксемика

11. Расстояние, которое обычно подразумевает общение с большой группой людей – в лекционной аудитории, на митинге и пр.:

а: 15 – 45 см.

б: 45 – 120 см.

в: 120 – 400 см.

г: свыше 400см.

12. Взгляд по своей специфике может быть ... , когда он фиксируется в районе лба собеседника:

а: деловой

б: светский

в: интимный

г: критический

13. Группа жестов, выражающих отношение говорящего к чему-либо (улыбка, кивок, направление взгляда, целенаправленные движения руками) – это жесты:

а: иллюстраторы

б: регуляторы

в: эмблемы

г: адапторы

д: аффекторы

14. Мимическое выражение лица: приподнятые и сведенные над переносицей брови, широко открытые глаза, уголки губ опущены и несколько отведены назад, губы растянуты в сторону, рот может быть открыт:

а: страх

б: грусть

в: счастье

г: ярость

15. Сложенные на груди руки, отклоненный назад корпус, скрещенные руки, ноги, дотрагивание до кончика носа и др. – это жесты:

а: самоконтроля

б: уверенности

в: расположения

г: отрицания

16. Сообщение в процессе коммуникации передает:

а: реципиент

б: субъект

в: человек

г: коммуникатор

17. Коммуникация при которой реципиент правильно расшифрует существо дела, отношение, самораскрытие, призыв будет:

а: эффективной

б: грамотной

в: позитивной
г: положительной

18. Психологическое препятствие на пути восприятия адекватной информации между партнерами по общению – это коммуникативный:

а: барьер
б: императив
в: конфликт
г: спор

19. Информация о том, как реципиент воспринимает коммуникатора, как оценивает его поведение и слова – это:

а: обратная связь
б: рефлексия
в: результативность общения
г: ответ

20. Барьеры понимания: барьеры отношения:

а: фонетический
б: семантический
в: стилистический
г: логический
д: социально-культурного различия
е: авторитетность

21. Коммуникативный барьер, возникающий между людьми, говорящими на одном языке, но имеющими разный уровень развития и овладения речью:

а: фонетический
б: семантический
в: стилистический
г: логический

22. Коммуникативный барьер, возникающий из-за несовпадения или значительных различий, существующих в системах значений партнеров по общению:

а: фонетический
б: семантический
в: стилистический
г: логический

23. Коммуникативный барьер, возникающий при несоответствии стиля речи и ситуации общения:

а: фонетический
б: семантический
в: стилистический
г: логический

д: социально-культурного различия

24. Принадлежность субъектов взаимодействия к различным социальным слоям общества может спровоцировать возникновение:

а: социального барьера
б: конфликта
в: логического барьера
г: стресса

25. Цель обратной связи:

а : дать ответ на сообщение
б: способствовать взаимопониманию
в: высказать мнение партнеру
г: донести сообщение

26. Похвала, порицание, угроза, ругань, подарки, ирония, сарказм, риторические вопросы - это:

а: вербальные приемы коммуникации
б: прямой способ обратной связи
в: косвенный способ трансляции обратной связи
г: способ выражения мысли

27. Формула «Я-сообщения» - это:

- а: способ выражения своих мыслей
- б: техника проявления симпатии
- в: эффективная техника организации обратной связи
- г: личная точка зрения

28. Схема «Я-сообщения» выглядит:

- а: «Когда вы..., я чувствую... ..., потому что... ... и я хочу...»
- б: «Когда вы..., я чувствую..., поэтому я хочу...»
- в: «Когда вы..., я чувствую..., мне это не нравится»
- г: «Когда вы..., я хочу...»

29. Когда во взаимодействие вмешиваются негативные чувства и эмоции, возникает:

- а: конфликт
- б: барьер отношений
- в: барьер понимания
- г: проблема

30. Реплики типа «Да!», «Ну и ну!», «Продолжайте», «Интересно» относятся к ... виду слушания:

- а: фонетическое
- б: активное
- в: пассивное
- г: рефлексивное

31. Техника активного слушания: Типичные ошибки слушания:

- а: перебивание
- б: выяснение
- в: непрошенные советы
- г: перефразирование
- д: отражение чувств
- е: поспешные возражения
- ж: резюмирование

32. Если вы слушаете человека, находящегося в состоянии эмоционального аффекта, в состоянии сильного эмоционального возбуждения, то вы используете ... слушание:

- а: эмпатическое
- б: активное
- в: пассивное
- г: рефлексивное

33. В деловых переговорах, в ситуациях, когда ваш партнер по общению равен вам или сильнее вас, а также в конфликтных ситуациях, когда собеседник ведет себя агрессивно или демонстрирует свое превосходство вы используете ... слушание:

- а: нерефлексивное
- б: активное
- в: пассивное
- г: эмпатическое

34. Техника ... общения - это совокупность установок субъекта общения, правил и конкретных приёмов реагирования, направленных на оказание прямого психологического воздействия на партнера для достижения своих целей:

- а: понимающее
- б: активное
- в: директивное
- г: рефлексивное

35. Простые фразы, перефразирование, выяснение мыслей и чувств собеседника, молчание, невербальные реакции, резюмирование, подбадривание и заверение –это приемы ...реагирования:

- а: понимающее
- б: активное
- в: директивное
- г: рефлексивное

36. Ориентация партнера на проблему, на осознание противоречий в рассуждениях и аргументах; выражение сомнения, согласия или несогласия; совет, предложение, разъяснение, убеждение,

принуждение – это приемы ... реагирования:

- а: понимающее
- б: активное
- в: директивное
- г: рефлексивное

37. Способность человека с помощью чувств проникать в мир душевных переживаний другого человека, разделять его переживания – это:

- а: симпатия
- б: идентификация
- в: эмпатия
- г: рефлексия

38. Возникшее до знакомства с объектом деятельности или субъектом общения предположительное представление о нем и его предварительная оценка, которая складывается на основе ранее полученной информации, умозаключении, ожидании:

- а: установка
- б: идентификация
- в: эмпатия
- г: рефлексия

39. Механизм постановки субъектом себя на место другого, на основе чего происходит «принятие» партнера по общению как самого себя – это:

- а: симпатия
- б: идентификация
- в: эмпатия
- г: рефлексия

40. Обобщенный и упрощенный образ человека, построенный на представлениях о типичных представителях социальных групп - «студенты», «врачи» и т.п. - является эффектом (механизмом):

- а: стереотипизации
- б: идеализации - «ореола»
- в: первого впечатления
- г: новизны

41. Перенос на познаваемых людей психологических особенностей самого субъекта восприятия – это эффект (механизм):

- а: стереотипизации
- б: этноцентризма
- в: проекции
- г: упрощения

42. Объяснение причин поведения человека либо внутренними (через внутренние склонности человека) либо внешними (через ситуацию) факторами:

- а: стереотипизация
- б: аттракция
- в: каузальная атрибуция
- г: предубеждение

43. Процесс предпочтения одних людей другим, взаимного притяжения людей, взаимной симпатии на основе которого формируются межличностные отношения:

- а: стереотипизация
- б: аттракция
- в: каузальная атрибуция
- г: предубеждение

44. ... элемент межличностных отношений, который предполагает, что нравится или не нравится в межличностных отношениях с данным партнером:

- а: когнитивный
- б: аффективный
- в: поведенческий
- г: эффективный

45. Виды межличностных отношений:

- а: дружба

б: гнев

в: любовь

г: привязанность

46. Общность интересов, целей деятельности, во имя которой люди соединяются и одновременно предполагают взаимную привязанность - это:

а: дружба

б: товарищество

в: любовь

г: приятельство

47. Созданием положительного образа человека или организации в сфере деловых отношений занимается наука:

а: имиджелогия

б: социология

в: психология

г: менеджмент

48. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами:

а: интеракция

б: перцепция

в: коммуникация

г: атрибуция

49. Столкновение противоположных целей, позиций, интересов – это:

а: конфликт

б: сотрудничество

в: конкуренция

г: кооперация

3. Психология воздействия в общении

1.... - единица взаимодействия партнеров по общению, сопровождающаяся заданием позиций каждого:

а: транзакция

б: сотрудничество

в: аттитюд

г: аффект

2. Согласно теории Э.Берна речевые формулировки типа: «Ты должен...», «Ты не должен...», «Это следует делать...», «Этого не следует делать», «Как ты можешь!», «Я не позволю так со мной обращаться!» принадлежат эго-состоянию:

а: дитя

б: взрослый

в: родитель

г: эгоист

3. Согласно теории Э.Берна речевые формулировки типа: «Успокойся», «Я могу вас понять», «Лучше не делай этого», «Будь осторожен», «Не ломай себе голову» принадлежат эго-состоянию:

а: дитя

б: взрослый

в: родитель

г: эгоист

4. Согласно теории Э.Берна речевые формулировки типа: «Возможно», «Вероятно», «По моему мнению», «Я думаю», «Я предлагаю» принадлежат эго-состоянию:

а: дитя

б: взрослый

в: родитель

г: эгоист

5. Согласно теории Э.Берна речевые формулировки типа: «Я хочу», «Так тебе и надо!», «Я попробую», «Почему всегда я?», «Я не смогу этого сделать», «Оставь меня в покое!» принадлежат эго-состоянию:

а: дитя

б: взрослый

в: родитель

г: эгоист

6. Коммуникация временно разрушается при ... транзакциях:

а: дополнительных

б: скрытных

в: пересекающихся

г: параллельных

7. Заражение, внушение, убеждение, подражание – это ... воздействия:

а: цель

б: метод

в: механизм

г: функция

8. ... - это эмоционально бессознательная передача эмоционального психического настроения от одного человека к другому. Чем сильнее эмоции, тем сильнее эффект:

а: внушение

б: убеждение

в: заражение

г: подражание

9. Воздействие на бессознательную сферу в состоянии гипноза, релаксации, в сознательном бодрствовании со снижением критичности восприятия, эмоционального переноса – это:

а: внушение

б: убеждение

в: заражение

г: подражание

10. Метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок:

а: внушение

б: убеждение

в: внушение

г: приспособление

4. Психология социальных сообществ

Группа как социально психологический феномен

1. С точки зрения численности выделяют следующие группы:

а: малые, средние, большие

б: большие, маленькие

в: диада, коллектив

г: нация, семья, компания

2. С позиции объективизации выделяют следующие группы:

а: условные

б: реальные

в: формальные

г: нереальные

3. С точки зрения структурной целостности выделяют следующие группы:

а: раздробленные

б: первичные

в: вторичные

г: целостные

4. ... группа характеризуется малочисленностью состава, пространственной близостью её членов, длительностью совместного существования, единством целей, добровольностью вхождения в группу и неформальным групповым контролем:

а: раздробленная

б: первичная

в: вторичная

г: целостная

5. С точки зрения уровня развития выделяют следующие группы:

- а: диффузные
- б: ассоциации
- в: корпорации
- г: коллективы

6. Психологические характеристики группы:

- а: интересы
- б: потребности
- в: роль
- г: статус
- д: нормы
- е: цели
- ж: позиция
- з: ценности
- и: система связей и отношений
- к: групповые ожидания

7. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе:

- а: интересы
- б: потребности
- в: роль
- г: статус
- д: нормы
- е: цели
- ж: позиция
- з: ценности
- и: система связей и отношений
- к: групповые ожидания

8. ... - основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы.

Ответ: ...

9. ... - индикатор осознания принадлежности личности к группе.

Ответ: ...

10. Социализация, инструментализация, экспрессивность, поддержка – это ... группы:

- а: функции
- б: цели
- в: направления
- г: потребности

5. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений

1. ... - контактная неорганизованная общность, характеризующаяся высокой степенью конформизма составляющих её индивидов, действующая эмоционально и относительно единодушно:

- а: толпа
- б: масса
- в: публика
- г: аудитория

2. Разновидностями стихийных групп являются:

- а: толпа
- б: масса
- в: публика
- г: аудитория

3. Повышение групповой внушаемости, эмоционального восприятия, подавление чувства ответственности и появление чувства силы и осознания автономности, являются особенностями:

- а: толпа
- б: масса
- в: публика
- г: аудитория

4. Психологическое состояние, вызванное угрожающим воздействием внешних условий и

выраженное чувством страха, охватывающего человека или общность, и неконтролируемым стремлением избежать опасной ситуации – это:

- а: эпидемия
- б: паника
- в: истерика
- г: экзамен

5. ... - это совокупность устоявшихся форм жизнедеятельности народов, классов, социальных групп, отдельных людей в материальном и духовном производстве, в общественно - политической и семейно-бытовой сфере:

Ответ: ...

6. Многочисленность, высокая контактность, эмоциональная возбужденность, неорганизованность, неустойчивость цели – это основные признаки:

- а: толпы
- б: массы
- в: публики
- г: аудитории

7. Толпа, выражающая свое отношение к каким-либо социальным событиям, действиям властей или в целом к условиям жизни называются:

- а: демонстрирующими
- б: паническими
- в: спасающимися
- г: агрессивными

8. Склонность воспринимать социальные явления с позиции «своей» этнической группы:

- а: социальная идентичность
- б: этноцентризм
- в: эгоцентризм
- г: межгрупповая враждебность

9. Регуляторы социального поведения и деятельности членов социальной группы:

- а: привычки
- б: стереотипы
- в: обычаи
- г: традиции

10. Устойчивое представление о моральных, умственных, физических характеристиках, свойственных представителям различных этносов, классов, партий, наций, половозрастных и профессиональных групп:

- а: стереотип
- б: точка зрения
- в: привычка
- г: восприятие

11. Причиной проявления межгрупповой враждебности и дискриминации является:

- а: спор лидеров
- б: непонимание
- в: отсутствие взаимодействия
- г: конфликт интересов и целей групп

12. Осознание индивидом своей принадлежности к конкретным социальным группам вместе с эмоциональной и ценностной значимостью этого членства для самой личности – это социальная ...:

- а: идентичность
- б: категоризация
- в: сравнение
- г: мобильность

13. Межгрупповое восприятие зависит от характера совместной ...:

- а: работы
- б: деятельности
- в: мечты
- г: истории

14. ... - большие группы людей, положение которых связано с правами собственности,

отношением к власти, местом в системе разделения труда.

Ответ: ...

15. Форма искаженной информации о значимом объекте или событии, циркулирующей в больших диффузных группах в условиях неопределенности и социально-психологической нестабильности:

- а: слухи
- б: мечты
- в.-: паника
- г: истории

6. Социальная психология малых групп

1. Группа, в которой все члены находятся в непосредственном контакте друг с другом и объединены общими интересами, целями, групповыми нормами поведения – это:

- а: малая
- б: средняя
- в: большая
- г: компания

2. Реальная или воображаемая группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном, ориентируясь в своем поведении и самооценке на её мнения, оценки, ценности – это:

- а: неформальная
- б: референтная
- в: индифферентная
- г: формальная

3. Крепко сплоченная группа людей, подготовленных для совместной работы – это:

- а: компания
- б: организация
- в: команда
- г: бригада

4. Процесс превращения случайной общности людей в трудоспособную малую группу:

- а: группообразование
- б: развитие
- в: сплочение
- г: знакомство

5. Оптимальный размер малой группы:

- а: 5 - 12
- б: 2 - 40
- в: 5 - 15
- г: 7 - 9

6. Неструктурированная группа незнакомых друг с другом людей, оказавшихся в одно время на одной территории, имеющих индивидуальную цель действия:

- а: корпорация
- б: ассоциация
- в: конгломерат
- г: кооперация

7. Группа, характеризующаяся гиперавтономией, изолированностью, противопоставлением своих потребностей и интересов другим группам любой ценой:

- а: корпорация
- б: ассоциация
- в: автономия
- г: кооперация

8. Группа людей, осуществляющих совместную деятельность и добивающихся конечного результата на основе гармонизации индивидуальных, групповых и общественных целей, интересов, ценностей:

- а: корпорация
- б: организация

в: коллектив

г: кооперация

9. Изменение поведения или мнения человека в результате реального или воображаемого давления группы является эффектом:

а: неконформизма

б: внушения

в: подражания

г: конформизма

10. Стиль деятельности лидера, при котором стратегия и тактика взаимной деятельности обсуждается, ответственность разделяется между субъектами общения:

а: авторитарный

б: индивидуальный

в: демократический

г: авторитетный

11. Стиль деятельности лидера, который проявляется в жестких способах управления, пресечении инициативы членов группы, отсутствии обсуждения принимаемых решений, управлении группой только одним человеком – руководителем:

а: авторитарный

б: индивидуальный

в: демократический

г: авторитетный

12. Главные качественные критерии выделения малой группы являются:

а: контактность

б: целостность

в: демократичность

г: авторитетность

13. ... группа – это вид малой группы, членство и положение, поведение и взаимоотношение отдельных членов которой регламентируется особыми правилами, предписаниями и договоренностями организации и социальных институтов.

Ответ: ...

14. Группа людей, выступающая для индивида эталоном социальных норм и ценностей – это ... референтная группа:

а: нормативная

б: сравнительная

в: реальная

г: воображаемая

д: групповые ожидания

15. Социально-психологическая методика изучения групповой сплоченности:

а: социометрия

б: референтометрия

в: брейнсторминг

г: синектика

7. Социальная психология личности. Социально-психологический портрет личности

1. Стремление человека к возможно полному выявлению и развитию своих личностных возможностей:

а: самопрезентация

б: самоактуализация

в: самоконтроль

г: самоизучение

2. Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди людей:

а: самооценка

б: самоконтроль

в: самовоспитание

г: самоизучение

3. Процесс регуляции своего поведения, своих состояний:

- а: самовыражение
- б: самоконтроль
- в: самоактуализация
- г: самореализация

4. Образ желанного конечного результата деятельности:

- а: стереотип
- б: задача
- в: цель
- г: мотив

5. Индивидуальные особенности личности, обеспечивающие успех в деятельности и легкость овладения ею:

- а: способности
- б: задатки
- в: характер
- г: навык

6. Способности, связанные с созданием предметов материальной и духовной культуры, производством новых идей, изобретений:

- а: индивидуальные
- б: творческие
- в: учебные
- г: общие

7. С точки зрения современной психологии, основным источником активности человека и животного являются:

- а: цели
- б: мечты
- в: объекты
- г: потребности

8. Определенная позиция, занимаемая индивидом в обществе или социальной группе, связанная с другими позициями через систему прав и обязанностей – это статус...:

- а: социальный
- б: личный
- в: предписанный
- г: неписанный

9. ... роль – это модель поведения человека, направленная на выполнение прав и обязанностей, предписанных конкретному статусу:

- а: предписанная
- б: социальная
- в: личная
- г: неписанная

10. Напряжение, возникающее в связи с трудностями выполнения, совмещения ролевых обязательств и несоответствия внутренних установок личности требованиям роли:

- а: личностное
- б: сильное
- в: ролевое
- г: стрессовое

11. Аттитюд – это социальная ...:

- а: роль
- б: установка
- в: деятельность
- г: мысль

12. Автором теории социальной установки является:

- а: Узнадзе Д.Н.
- б: Андреева Г.М.
- в: Ядов В.А.
- г: Иванов И.И.

13. Целостное динамическое состояние субъекта, состояние готовности к определенной

активности, состояние, которое обуславливается потребностью субъекта и соответствующей объективной ситуацией:

- а: потребность
- б: стресс
- в: поведение
- г: установка

14. Относительно устойчивая, более или менее осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о себе – это:

- а: «Я – концепция»
- б: самооценка
- в: душа
- г: мысль

15. Когнитивный, эмоциональный, оценочно-волевой – это компоненты:

- а: «Глобального Я»
- б: «Я – концепции»
- в: установки
- г: самооценки

16. «Глобальное Я» – это:

- а: личность
- б: роль
- в: человек
- г: «Я – концепция»

17. «Глобальное Я» содержит следующие аспекты:

- а: духовный
- б: телесный
- в: политический
- г: материальный
- д: социальный
- е: эстетический
- ж: буквальный

18. «Познающее Я» – это:

- а: «Я»
- б: «Я - субъект»
- в: «Я – объект»
- г: «Я – предмет»

19. «Познаваемое Я» – это:

- а: «Я - субъект»
- б: «Я – объект»
- в: «Я»
- г: «Я – предмет»

20. Представление человека о себе - это:

- а: «Реальное Я»
- б: «Социальное Я»
- в: «Идеальное Я»
- г: «Нормальное Я»

21. Представление о том, как по мнению человека, его представляют другие люди отражает:

- а: «Реальное Я»
- б: «Социальное Я»
- в: «Идеальное Я»
- г: «Нормальное Я»

22. Сравнение «реального Я» с «идеальным Я», «реального Я» с «социальным Я» являются двумя процессами:

- а: самооценки
- б: социализации
- в: самопознания
- г: нормализации

23. Степень трудности целей, которые ставит перед собой человек – это уровень:

- а: амбиций
- б: уверенности
- в: притязаний
- г: привязанности

24. Регуляция социального поведения индивида – это функция:

- а: воспитания
- б: социальной установки
- в: стереотипа
- г: человека

25. Сознательная деятельность, направленная на более полную реализацию себя как личности:

- а: самовоспитание
- б: самокоррекция
- в: воспитание
- г: перевоспитание

26. Сложившиеся в сознании людей и социальных групп устойчивые представления о социальных явлениях, привычное отношение к ним:

- а: привычки
- б: стереотипы
- в: предрассудки
- г: обычаи

27. Приметы, суеверия – это... личности:

- а: стереотипы
- б: предрассудки
- в: обычаи
- г: привычки

28. Высказывания типа: «У меня все получится», «Я смогу», «Я – молодец», «Я знаю», «Я помню» и др. являются примерами ... социальных установок личности:

- а: позитивных
- б: нейтральных
- в: негативных
- г: привычных

29. Высказывания типа: «У меня не получится», «Я не могу», «Я не знаю», «Я не помню» и др. являются примерами ... социальных установок личности:

- а: негативных
- б: нейтральных
- в: позитивных
- г: привычных

30. Компоненты структуры социальной установки:

- а: поведенческий
- б: волевой
- в: осознаваемый
- г: нейтральный
- д: когнитивный
- е: аффективный
- ж: бессознательный

8. Социальная психология конфликта

1. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, ценностных ориентаций, связанное с острыми отрицательными переживаниями.

- а: взаимодействие
- б: конфликт
- в: стресс
- г: проблема

2. Избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество, соперничество – это стратегии поведения в ситуации....:

- а: конфликта
- б: взаимодействия
- в: стресса
- г: диалога

3. Конфликтующие стороны называются....:

- а: конфликтующие
- б: конфликтанты
- в: конфликтогены
- г: противники

4. Предметом спора называется:

- а: зона разногласий
- б: причина конфликта
- в: противоположные интересы
- г: проблема

5. «Если ситуация определяется как реальная, она реальна по своим последствиям» - это формулировка теоремы:

- а: А. Маслоу
- б: З. Фрейда
- в: К. Томаса
- г: К. Роджерс

6. Разногласия между двумя и более людьми называют:

- а: конфликтом межгрупповым
- б: ссорой
- в: проблемой
- г: конфликтом межличностным

7. Столкновение равных по силе, но противоположных по направленности мотивов, потребностей, интересов у одного человека вызывают:

- а: внутриличностный конфликт
- б: личностный конфликт
- в: стресс
- г: проблемы

8. Стратегия поведения в конфликтной ситуации, которая предполагает выработку совместных решений, направленных на удовлетворение интересов всех заинтересованных сторон – это:

- а: избегание
- б: приспособление
- в: компромисс
- г: сотрудничество
- д: соперничество

9. Расположите последовательно этапы разрешения конфликта:

- а: нормализация эмоциональных состояний
- б: определение правильной позиций конфликтующих
- в: выработка единой линии поведения противоборствующих сторон
- г: устранение причин конфликта и изменение поведения сторон

10. Расположите последовательно этапы урегулирования конфликта:

- а: предупреждение
- б: регулирование
- в: прогнозирование
- г: разрешение

Время на выполнение: от 10 до 30 минут.

Ключи к тестам

№	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Б	Бве	А	А	А	А	Б	б
2	А	В	В	Аб	Абв	Б	А	а
3	В	Г	В	Бв	А	В	Б	б
4	Б	Вд	Б	Б	Б	А	В	а
5	В	А	А	Абвг	Образ жизни	А	А	в
6	А	А	В	Абдез	А	В	Б	г
7	В	В	В	Вгжик	А	А	Г	а
8	А	Авг	В	Деятельность	Б	В	А	г
9	А	Г	А	Чувство «Мы»	Авг	Г	Б	авбг
10	А	В	Б	А	А	В	В	вабг
11		Г			Г	А	Б	
12		А			А	Аб	А	
13		Б			Б	Формальн	Г	
14		А			Классы	Бв	А	
15		Г			А	А	Б	
16		Г					А	
17		А					Абгд	
18		А					б	
19		А					Б	
20		Авг					А	
21		А					Б	
22		В					А	
23		В					В	
24		А					Б	
25		Б					А	
26		Авг					Б	
27		В					Б	
28		А					А	
29		Б					А	
30		В					аде	
31		Аве						
32		В						
33		Б						
34		В						
35		Аг						
36		В						
37		В						
38		А						
39		Б						
40		В						
41		В						
42		В						
43		Б						
44		А						
45		Авг						
46		А						
47		А						
48		А						
49		Ав						
50								
Итого								

Критерии оценки: (для теста)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
75 - 89	4	хорошо
60 - 74	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

2. Задания промежуточной аттестации по разделу Психология общения

2.1. Текст задания

Зачётная работа предполагает решение тестовых 40 заданий по одному из двух вариантов. В каждом задании один правильный ответ.

1 вариант

1. Социальная психология – это соединение двух наук ...:

а: политологии и психологии

б: политологии и социологии

в: психологии и социологии

г: психологии и обществознания

2. Процессы групповой динамики, проблемы референтности, лидерства, групповой сплоченности, взаимодействия индивида и малой группы, внутригрупповых конфликтов изучает социальная психология:

а: больших социальных групп

б: межличностного взаимодействия

в: малых групп

г: межгруппового взаимодействия

3. Преднамеренное, систематическое и целенаправленное восприятие внешнего поведения человека с целью последующего анализа и объяснения:

а: эксперимент

б: опрос

в: наблюдение

г: изучение документов

4. Активное вмешательство в ситуацию со стороны исследователя, осуществляющего планомерное манипулирование переменными и регистрацию соответствующих изменений в поведении изучаемого субъекта (объекта):

а: анализ документов

б: опрос

в: наблюдение

г: эксперимент

5. Психологию толпы и других массовых явлений изучают в разделе – социальная психология ...:

а: больших социальных групп и массовых психических явлений

б: групп и массовых явлений

в: малых групп

г: межгруппового взаимодействия

6. К социально-психологическим методам воздействия относятся:

а: наблюдение, изучение документов, опрос, эксперимент, тест

б: оптимизация, интенсификация, управление, развитие, предупреждение, оценка, информирование

в: контент-анализ, анкетирование, исследование

г: консультирование, диагностика, коррекция, лечение

7. В период становления отечественной социальной психологии в социологии выделилась целая психологическая школа, наиболее ярким представителем которой был:

а: В.М. Бехтерев

б: Г.Тард

в: Н.К.Михайловский

г: З.Фрейд

8. В период развития отечественной социальной психологии одним из направлений исследования является:

а: толпа

б: коллектив

в: личность

г: конфликт

9. Основателем психоаналитического направления является:

а: А.Н.Леонтьев

б: А. Маслоу

в: Б.К.Юнг

г: З.Фрейд

10. Информационно- коммуникативная, регуляционно- коммуникативная, аффективно-коммуникативная – это ... общения:

а: функции

б: задачи

в: стороны

г: цели

11. Вид общения по специфике обратной связи – происходит на различных митингах, во всех больших социальных группах: толпе, публике, аудитории:

а: непосредственное

б: косвенное

в: массовое

г: формальное

12. Вид общения, при котором субъекты способны к самому глубокому самораскрытию и постижению сущности другого человека, самого себя и окружающего мира:

а: межличностный

б: информационный

в: деловой

г: формальный

13. Канал общения предусматривающий отсутствие речевых знаков:

а: вербальный

б: косвенный

в: невербальный

г: формальный

14. Вид диалога, при котором происходит обмен информацией в форме беседы, выступления с последующим обсуждением:

а: информационный

б: дискуссионный

в: фатический

г: формальный

15. Пространство и время в общении людей изучает:

а: кинесика

б: императив

в: такесика

г: проксемика

16. Взгляд по своей специфике может быть ... , когда он фиксируется в районе лба собеседника:

а: деловой

б: светский

в: интимный

г: критический

17. Мимическое выражение лица: приподнятые и сведенные над переносицей брови, широко открытые глаза, уголки губ опущены и несколько отведены назад, губы растянуты в сторону, рот может быть открыт:

а: страх

б: грусть

в: счастье

г: ярость

18. Цель обратной связи:

а: дать ответ на сообщение

б: способствовать взаимопониманию

в: высказать мнение партнеру

г: донести сообщение

19. Формула «Я-сообщения» - это:

а: способ выражения своих мыслей

б: техника проявления симпатии

в: эффективная техника организации обратной связи

г: личная точка зрения

20. Когда во взаимодействие вмешиваются негативные чувства и эмоции, возникает:

а: конфликт

б: барьер отношений

в: барьер понимания

г: проблема

21. Если вы слушаете человека, находящегося в состоянии эмоционального аффекта, в состоянии сильного эмоционального возбуждения, то вы используете ... слушание:

а: эмпатическое

б: активное

в: пассивное

г: рефлексивное

22. Возникшее до знакомства с объектом деятельности или субъектом общения предположительное представление о нем и его предварительная оценка, которая складывается на основе ранее полученной информации, умозаключения, ожидания:

а: установка

б: идентификация

в: эмпатия

г: рефлексия

23. Механизм постановки субъектом себя на место другого, на основе чего происходит «принятие» партнера по общению как самого себя – это:

а: симпатия

б: идентификация

в: эмпатия

г: рефлексия

24. Созданием положительного образа человека или организации в сфере деловых отношений занимается наука:

а: имиджелогия

б: социология

в: психология

г: менеджмент

25. Согласно теории Э.Берна речевые формулировки типа: «Возможно», «Вероятно», «По моему мнению», «Я думаю», «Я предлагаю» принадлежат эго-состоянию:

а: дитя

б: взрослый

в: родитель

г: эгоист

26. Воздействие на бессознательную сферу в состоянии гипноза, релаксации, в сознательном бодрствовании со снижением критичности восприятия, эмоционального переноса – это:

а: внушение

б: убеждение

в: заражение

г: подражание

27. Социализация, инструментализация, экспрессивность, поддержка – это ... группы:

а: функции

б: цели

в: направления

г: потребности

28. Психологическое состояние, вызванное угрожающим воздействием внешних условий и выраженное чувством страха, охватывающего человека или общность, и неконтролируемым стремлением избежать опасной ситуации – это:

а: эпидемия

б: паника

в: истерика

г: экзамен

29. Группа людей, осуществляющих совместную деятельность и добивающихся конечного результата на основе гармонизации индивидуальных, групповых и общественных целей, интересов, ценностей:

а: корпорация

б: организация

в: коллектив

г: кооперация

30. Стилль деятельности лидера, при котором стратегия и тактика взаимной деятельности обсуждается, ответственность разделяется между субъектами общения:

а: авторитарный

б: индивидуальный

в: демократический

г: авторитетный

31. Стремление человека к возможно полному выявлению и развитию своих личностных возможностей:

а: самоактуализация

б: самоконтроль

в: самопрезентация

г: самоизучение

32. Процесс регуляции своего поведения, своих состояний:

а: самоконтроль

б: самоактуализация

в: самовыражение

г: самореализация

33. Представление человека о себе - это ...:

а: «Реальное Я»

б: «Социальное Я»

в: «Идеальное Я»

г: «Нормальное Я»

34. Приметы, суеверия – это... личности:

а: стереотипы

б: предрассудки

в: обычаи

г: привычки

35. Высказывания типа: «У меня не получится», «Я не могу», «Я не знаю», «Я не помню» и др. являются примерами ... социальных установок личности:

а: негативных

б: нейтральных

в: позитивных

г: привычных

36. По своим результатам социально-психологическая адаптация бывает:

а: позитивной и негативной

б: нейтральной и эмоциональной

в: социальной и антисоциальной

г: привычной и нестандартной

37. Несвоевременное, с опозданием, усвоение личностью позитивных норм, образцов поведения, которые приписываются обществом для каждого этапа социализации означает отставание в:

а: социализации

б: физическом развитии

в: интеллектуальном развитии

г: адаптации

38. Переживание возможного разоблачения и позора, связанное с реакцией других людей – это механизм социализации:

а: имитация

б: стыд

в: подражание

г: чувство вины

39. Важнейшая функция семьи, заключающаяся в духовном воспроизводстве населения:

а: репродуктивная

б: экономическая

в: воспитательная

г: социализации

40. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, ценностных ориентаций, связанное с острыми отрицательными переживаниями.

а: взаимодействие

б: стресс

в: проблема

г: конфликт

2 вариант

1. Закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные их включением в социальные группы, и психологические характеристики этих групп – это... изучения:

а: предмет

б: функции

в: субъект

г: объект

2. Метод психической диагностики, использующий стандартные вопросы и задачи, имеющие определенную шкалу значений:

а: беседа

б: анкета

в: тест

г: наблюдение

3. Среди основных методов социальной психологии выделяют «лабораторный» и «естественный»:

а: эксперимент

б:: опрос

в: тест

г: анализ документов

4. Процедура, предполагающая опрос каждого члена малой группы с целью установления возможности его участия в определенном виде совместной деятельности, называется:

а: референтометрия

б: социометрия

в: наблюдение

г: опрос

5. Изучение проблемы социализации, социальных установок личности, регуляции её поведения - содержание раздела социальная психология ...:

а: личности

б: межличностного взаимодействия

в: общения

г: малой группы

6. Психология труда, управления, этническая, экономическая и политическая психология относятся к социальной психологии как:

а: дополнительные отрасли

б: разделы

в: основные отрасли

г: дополнительные разделы

7. Главную теоретическую и практическую задачу по изучению личности в коллективе перед отечественной наукой социальная психология поставил:

а: Б.Г.Ананьев

б: С.Л.Рубинштейн

в: А.С.Макаренко

г: А.Г.Королев

8. «Введение в социальную психологию» - 1908 год. Кто автор первого произведения, давшего начало развитию науки социальная психология:

а: У.Макдугалл

б: Э. Росс

в: В.Меде

г: Ф.Олпорт

9. Социальное взаимодействие между людьми посредством знаковых систем в целях передачи общественного опыта, культурного наследия и организации совместной деятельности – это:

а: убеждение

б: общение

в: внушение

г: контакт

10. Обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга – это ... общения:

а: функция

б: задача

в: содержание

г: цель

11. Вид закрытого общения, который определяется формальной вежливостью, тактом, согласием, симпатией:

а: деловое

б: духовное

в: светское

г: ролевое

12. Вид общения, который предполагает, что партнер – соперник в игре, которую надо непременно выиграть, «пристроиться сверху»:

а: манипулятивный

б: игровой

в: стандартизированный

г: примитивный

13. Какая характеристика не относится к трем основным сторонам общения:

а: формальная

б: коммуникативная

в: интерактивная

г: перцептивная

14. Сторона общения, включающая обмен информацией между людьми:

а: познавательная

б: регулятивная

в: интерактивная

г: коммуникативная

15. Информационный контакт с помощью глаз – это общение:

а: экстралингвистическое

б: проксемическое

в: визуальное

г: паралингвистическое

16. Расстояние, которое обычно подразумевает общение с большой группой людей – в лекционной аудитории, на митинге и пр.:

а: 15 – 45 см.

б: 45 – 120 см.

в: 120 – 400 см.

г: выше 400 см.

17. Группа жестов, выражающих отношение говорящего к чему-либо (улыбка, кивок, направление взгляда, целенаправленные движения руками) – это жесты:

а: иллюстраторы

б: регуляторы

в: адапторы

г: аффекторы

18. Сложенные на груди руки, отклоненный назад корпус, скрещенные руки, ноги, дотрагивание до кончика носа и др. – это жесты:

а: самоконтроля

б: уверенности

в: расположения

г: отрицания

19. Коммуникативный барьер, возникающий при несоответствии стиля речи и ситуации общения:

а: фонетический

б: семантический

в: стилистический

г: логический

д: социально-культурного различия

20. Схема «Я-сообщения» выглядит:

а: «Когда вы..., я чувствую... ..., потому что... ... и я хочу...»

б: «Когда вы..., я чувствую..., поэтому я хочу...»

в: «Когда вы..., я чувствую..., мне это не нравится»

г: «Когда вы..., я хочу...»

21. В деловых переговорах, в ситуациях, когда ваш партнер по общению равен вам или сильнее вас, а также в конфликтных ситуациях, когда собеседник ведет себя агрессивно или демонстрирует свое превосходство вы используете ... слушание:

а: нерефлексивное

б: активное

в: пассивное

г: эмпатическое

22. Способность человека с помощью чувств проникать в мир душевных переживаний другого человека, разделять его переживания – это:

а: симпатия

б: идентификация

в: эмпатия

г: рефлексия

23. Обобщенный и упрощенный образ человека, построенный на представлениях о типичных представителях социальных групп - «студенты», «врачи» и т.п. - является эффектом (механизмом):

а: стереотипизации

б: идеализации - «ореола»

в: первого впечатления

г: новизны

24. Общность интересов, целей деятельности, во имя которой люди соединяются и одновременно предполагают взаимную привязанность - это:

а: дружба

б: товарищество

в: любовь

г: приятельство

25. Согласно теории Э.Берна речевые формулировки типа: «Ты должен...», «Ты не должен...», «Это следует делать...», «Этого не следует делать», «Как ты можешь!», «Я не позволю так со мной обращаться!» принадлежат эго-состоянию:

а: дитя

б: взрослый

в: родитель

г: эгоист

26. Заражение, внушение, убеждение, подражание – это ... воздействия:

а: цель

б: метод

в: механизм

г: функция

27. ... - индикатор осознания принадлежности личности к группе.

а: «Мы – чувство»

б: «Я – чувство»

в: «Чувство - свои»

г: «Чувство – вместе»

28. ... - контактная неорганизованная общность, характеризующаяся высокой степенью конформизма составляющих её индивидов, действующая эмоционально и относительно единодушно:

а: толпа

б: масса

в: публика

г: аудитория

29. Реальная или воображаемая группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном, ориентируясь в своем поведении и самооценке на её мнения, оценки, ценности – это:

а: референтная

б: неформальная

в: индифферентная

г: формальная

30. Изменение поведения или мнения человека в результате реального или воображаемого давления группы является эффектом:

а: неконформизма

б: внушения

в: конформизма г: подражания

31. Стилъ деятельности лидера, который проявляется в жестких способах управления, пресечении инициативы членов группы, отсутствии обсуждения принимаемых решений, управлении группой только одним человеком – руководителем:

а: авторитарный

б: индивидуальный

в: демократический

г: авторитетный

32. Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди людей:

а: самооценка

б: самоконтроль

в: самовоспитание

г: самоизучение

33. Относительно устойчивая, более или менее осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о себе – это

а: «Я – концепция»

б: самооценка

в: душа

г: мысль

34. Сознательная деятельность, направленная на более полную реализацию себя как личности:

а: самокоррекция

б: воспитание

в: самовоспитание

г: перевоспитание

35. Высказывания типа: «У меня все получится», «Я смогу», «Я – молодец», «Я знаю», «Я помню» и др. являются примерами ... социальных установок личности:

а: позитивных

б: нейтральных

в: негативных

г: привычных

36. Опыт раннего детства, социальные институты, взаимное влияние людей в процессе общения и деятельности являются источниками ... личности:

а: социализации

б: адаптации

в: воспитания

г: развития

37. Этнокультурные условия, тип поселения, в котором живет и развивается человек, средства массовой коммуникации – это ... фактор социализации:

а: мезо

б: микро

в: макро

г: авто

38. Поощрение обществом желаемого поведения человека и наказание за нарушение им установленных правил – это механизм социализации:

а: имитация

б: подражание

в: стыд

г: подкрепление

39. Малая социально-психологическая группа, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью – это:

а: коллектив б: группа в: семья г: команда

40. Избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество, соперничество – это стратегии поведения в ситуации...:

а: взаимодействия б: конфликта в: стресса г: диалога

Время на выполнение: 40 мин.

2.1.1. Эталоны ответов

№	1 вариант	2 вариант
1	в	а
2	в	в
3	в	а
4	г	б
5	а	а
6	б	в
7	в	в
8	б	а
9	г	б
10	а	в
11	в	в
12	а	а
13	в	а
14	а	г
15	г	в
16	а	г
17	а	б
18	б	г
19	в	в
20	б	а
21	в	б
22	а	в
23	б	а
24	а	а
25	б	в

26	а	в
27	а	а
28	б	а
29	в	а
30	в	в
31	а	а
32	а	а
33	а	а
34	б	в
35	а	а
36	а	а
37	а	а
38	б	г
39	в	в
40	г	б

2.1.2. Критерии оценки образовательных достижений

Критерии оценки:

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
35 – 40 баллов	5	отлично
29 - 34 балла	4	хорошо
20 – 28 баллов	3	удовлетворительно
до 19 баллов	2	неудовлетворительно

Лист согласования			Тип согласования: последовательное	
№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Бикмухаметов З.М.		 Подписано 08.06.2026 - 10:14	-